



Roma 31-07-2015

**Oggetto: Nota Interna Annuale Vodafone**

Il giorno 30 Luglio presso AssoLombarda le OO.SS Nazionali sono state convocate dal Management Vodafone per la presentazione dei dati annuali della stessa azienda.

Il mercato delle TLC e' ancora in contrazione e Vodafone ne risente ancora con un trend negativo nei ricavi anche se contenuti rispetto agli scorsi anni.

Questo favorisce ancora una rincorsa tra operatori in offerte ufficiali e non che causa annualmente una portability di circa 10.000k clienti tra competitors.

La competizione che si vede sulla parte mobile è sensibilmente ridotta sulla parte fissa poiché esiste solo una vera infrastruttura che è quella di Telecom. Solo con l'introduzione della fibra il mercato si è fatto più agguerrito, di fatto con offerte nel primo anno molto simili tra loro che tendono a salire nel secondo ma che in pratica vengono poi comunque adattate alle esigenze e richieste del cliente.

L'azienda conferma il grosso sforzo di investimento con il progetto Spring con ad oggi 2 miliardi di euro sul 4g ed un miliardo sulla fibra.

Questo fa sì che la rete anno su anno supporta un aumento del 70/80% di dati con 2.8 milioni di clienti sulla rete 4g rispetto agli 1.8 milioni di clienti di Telecom.

Sulla fibra obiettivo target sono la copertura di 6,5 milioni di case per un totale di 150 città.

Questo sforzo di investimenti fa sì che la rete Vodafone oggi si distingua dalle altre per copertura e qualità con la sola Telecom a rimorchio.

Al progetto di distinzione sulla rete fa seguito quello della centralità del cliente con ruolo strategico dei call center inhouse, maggiore autonomia dell'operatore nella gestione end to end del cliente, focalizzazione sul risultato e responsabilizzazione sul raggiungimento dell'obiettivo. Tutto questo comporterà una formazione sempre più mirata alla convergenza tra fisso e mobile. Sempre più formazione con forte orientamento di competenza verso il cliente

Ci si aspetta un riconoscimento dei clienti a fronte degli investimenti sul potenziamento della rete e della qualità che massimizzi al più presto un rientro economico sotto forma di maggiori ricavi nei prossimi mesi.

Sono 6835 i dipendenti Vodafone di cui 3770 donne con un turn over di circa il 2% rispetto all'anno precedente, compensato da 175 assunzioni di cui 70 neolaureati, 570 colleghi hanno cambiato ruolo di cui 48 verso posizioni di crescita dei quali 21 donne

Programmi di cambiamento vedranno lo sviluppo dello Smart working con obiettivo di sensibilizzazione e responsabilizzazione da parte delle persone coinvolte e con riflessi sul welfare (distanza dalla sede di lavoro).

Così come dovranno essere potenziate le competenze digitali e quanto più condivise per massimizzare gli sforzi.

Come FISTel CISL abbiamo tenuto ad evidenziare e chiedere all'azienda di tranquillizzare le persone alla luce di quanto sta succedendo in Spagna (alla luce di quanto già successo in passato) anche perché si sta avvicinando la scadenza dell'accordo del 2013 e le ansie e le paure dei lavoratori si stanno acuendo. Il management in attesa di un rientro economico di cui sopra non ha voluto tranquillizzare per il futuro dei dipendenti in Vodafone ma ha voluto comunque togliere dal tavolo qualsiasi riferimento a quanto sta succedendo in Spagna poiché figlia di un contesto economico locale. In Italia solo un ritardo sulle aspettative dei ricavi potrebbe indurre in riflessioni future

***La Segreteria Nazionale***

**FISTel CISL**